

Sylabus pro předmět

STÁTNÍ ZKOUŠKA Z PROGRAMU CESTOVNÍ RUCH

Kód předmětu:	CR3_2
Název v jazyce výuky:	Státní zkouška z programu Cestovní ruch
Název česky:	Státní zkouška z programu Cestovní ruch
Název anglicky:	Final State Exam in Tourism
Počet přidělených ECTS kreditů:	3
Forma výuky kurzu:	žádná
Forma ukončení kurzu:	zkouška
Jazyk výuky:	čeština
Doporučený typ a ročník studia:	magisterský navazující (druhý cyklus): 2
Semestr:	LS 2020/2021
Vyučující:	prof. Ing. Petr Šauer, CSc., dr. h. c. (garant)
Omezení pro zápis:	žádné
Doporučené doplňky kurzu:	žádné
Vyžadovaná praxe:	žádná

Zaměření předmětu:

Státní zkouška komplexně prověřuje osvojené znalosti a dovednosti ve studijním programu Cestovní ruch.

Výsledky učení:

Úspěšným absolvováním zkoušky studenti prokáží, že jsou schopni identifikovat klíčové poznatky studijního programu Cestovní ruch, klást je do vzájemné souvislosti a aplikovat je na řešení reálných problémů.

Obsah předmětu:

- 1. První část zkoušky – ověření znalostí z tematických okruhů** (přednášek: 0, cvičení: 0)
 - a) Mezinárodní aspekty cestovního ruchu – ekonomický a společenský význam cestovního ruchu, mezinárodní organizace cestovního ruchu
 - b) Charakteristika mezinárodního trhu cestovního ruchu, globalizace a integrační procesy v cestovním ruchu
 - c) Trendy vývoje mezinárodního trhu cestovního ruchu, prognózování vývoje cestovního ruchu
 - d) Evropa jako významný region na mezinárodním trhu cestovního ruchu
 - e) Postavení a strategie České republiky na mezinárodním trhu cestovního ruchu
 - f) Projevy globalizace v hotelnictví
 - g) Hotelový management – finanční analýzy, plánování a investiční činnost
 - h) Hotelový management – management kvality služeb
 - i) Hotelový management – revenue management
 - j) Hotelový management – technika, technologie a systémy v hotelových provozech
 - k) Hotelový management – tvorba obchodně-marketingového plánu
 - l) Legislativní podmínky činnosti cestovních kancelářů a agentur
 - m) Tvorba produktu cestovních kancelářů
 - n) Marketingové nástroje cestovních kancelářů, moderní distribuční systémy
 - o) Event management
 - p) Společenská odpovědnost podniků cestovního ruchu
 - q) Strategické plánování v cestovním ruchu
 - r) Marketingový a informační systém cestovního ruchu
 - s) Metody analýzy trhu cestovního ruchu, zpracování dat
 - t) Cestovní ruch v době digitální ekonomiky – moderní technologie v cestovním ruchu
- 2. Druhá část zkoušky – odborná rozprava nad vybraným problémovým okruhem navazujícím na studentem předložený seznam kvalitní literatury, kterou přečetl nebo na zdařilou seminární práci, kterou**

student zpracoval v průběhu magisterského studia. Vzorové problémové okruhy: (přednášek: 0, cvičení: 0)

- a) Management podniků cestovního ruchu – student prokáže, že má přehled o základních metodách managementu a marketingu a jejich aplikaci v podnicích cestovního ruchu
- b) Trh cestovního ruchu a důrazem na jeho mezinárodní dimenzi – student má přehled o trendech trhu a postavení České republiky na tomto trhu
- c) Metody hodnocení potenciálu a strategického plánování rozvoje cestovního ruchu

Způsob studia, metody výuky a studijní zátěž (počet hodin):

Druh	Počet hodin studijní zátěže
	Prezenční studium
Příprava na závěrečnou ústní zkoušku	78
Celkem	78

Způsoby a kritéria hodnocení:

Druh	Váha
	Prezenční studium
Absolvování závěrečné ústní zkoušky	100 %
Celkem	100 %

Hodnocení:

Zkoušky

- 1 Výborně (90 – 100 %)
- 2 Velmi dobře (75 – 89 %)
- 3 Dobře (60 – 74 %)
- 4 Nedostatečně (0 – 59 %)

Zápočty

Z Započteno

NZ Nezapočteno

Zvláštní podmínky a podrobnosti:

žádné

Literatura:

Typ*	Autor	Název	Místo vydání	Nakladatel	Rok	ISBN
Z	INDROVÁ, J.	Cestovní ruch : (základy)	Praha	Oeconomica	2009	978-80-245-1569-4
Z	HOUŠKA, P. – INDROVÁ, J. – PETRŮ, Z.	Kvalita ve službách cestovního ruchu	Praha	Oeconomica	2011	978-80-245-1766-7
Z	HOUŠKA, P. – PETRŮ, Z.	Cestovní ruch v působnosti orgánů EU	Praha	Oeconomica	2010	978-80-245-1645-5
Z	PALATKOVÁ-KUČOVÁ, M.	Mezinárodní turismus : analýza pozice turismu ve světové ekonomice, změny mezinárodního turismu v důsledku globálních změn, evropská integrace a mezinárodní turismus	Praha	Grada Publishing	2014	978-80-247-4862-7
Z	KŘÍŽEK, F. – NEUFUS, J.	Moderní hotelový management	Praha	Grada Publishing	2014	978-80-247-4835-1
D	Information Technology & Tourism, ISSN: 1098-3058; E-ISSN: 1943-4294					
D	Journal of Hospitality and Tourism Technology, ISSN: 1757-9880					

D Journal of Travel Research, eISSN: 15526763

D Odborné časopisy COT ISSN 1212-4281, TTG

* Z – základní literatura D – doporučená literatura